

Destinationsmanagement

Allgemeines Betriebspraktikum



Freie Plätze von September 2018 bis Dezember 2020

Dauer: mindestens 3 Monate.

Touristikgemeinschaft
HeilbronnerLand e.V.
Lerchenstraße 40 · 74072 Heilbronn
Telefon 07131 994-1390
Service@HeilbronnerLand.de
www.HeilbronnerLand.de

Zum Auf- und Ausbau verschiedener Marketingschwerpunkte haben wir die ersten Grundlagen für eine erfolgreiche Vermarktung der touristischen Leistungsangebote gelegt. Wesentlich sind dabei der weitere Aufbau und die Pflege unserer touristischen Netzwerke.

Die Tourismusarbeit im HeilbronnerLand soll weiter intensiviert und professionalisiert werden. Dies wollen wir über den Auf- und Ausbau der touristischen Arbeits- und Organisationsstrukturen auf lokaler Ebene sowie über die Arbeit in größeren Marketingkooperationen erreichen.

Grundsätzlich ist es ein Anliegen, dass unsere Praktikanten Projekte zur weitgehend selbstständigen Bearbeitung bekommen. Wer sich nicht für einen unserer Marketingschwerpunkte (Rad, Wandern oder Wein) entscheiden möchte, kann in unterschiedliche Projekte eingebunden werden.

Aufgaben und Projekte der Touristikgemeinschaft sind ab Herbst 2018 insbesondere:

Marketingkooperation Radfahren (im Aufbau)

- Aufbau der neuen Webpräsenz
- Konzeption und Umsetzung der Printwerbmittel
- Umsetzung Pressearbeit und PR

Weiterentwicklung der Marketingkooperation "Wohnmobilreisen"

- Umsetzung Pressearbeit und PR
- Umsetzung Online-Marketing und Content-Marketing
- Aktualisierung/Neuaufgabe Printwerbmittel

Produktentwicklung Kulturtourismus im ländlichen Raum

- Umsetzung einer Schulungs- und Qualifizierungsreihe (Forum Kulturtourismus)
- Mitarbeit bei der Konzeption einer Marketingstrategie
- Umsetzung Werbemittel

Webpräsenz HeilbronnerLand mit Portalfunktion

- Optimierung Seitenaufbau, On-Page-SEO & Datenpflege
- Schulung & Beratung Leistungsträger

Bundesgartenschau Heilbronn 2019 (April – Okt.)

- Vorbereitung/Durchführung der Geländepräsentation

Aufgaben im laufenden Geschäftsbetrieb

- Betreuung des Tourismusportals HeilbronnerLand
- Betreuung der Social-Media-Kanäle HeilbronnerLand
- Unterstützung bei Information, Motivation und Qualifizierung der Leistungsträger
- Bearbeitung von Anfragen
- Telefonbetreuung
- Vor- und Nachbereitung von Meetings

Profil unserer Praktikanten

Sie sind in einem aufgabenbezogenen Ausbildungs- oder Studiengang und bringen idealerweise Erfahrungen aus vorangegangenen Praktika mit.

Sie sind ein Organisationstalent und behalten auch in turbulenten Situationen den Überblick.

Eine hohe Service- und Kundenorientierung sowie Freude am Umgang mit Gästen und Leistungsträgern gehören zu Ihrem Profil. Kenntnisse der Region sind von Vorteil.

Darüber hinaus zeichnen Sie sich durch Engagement und die Fähigkeit zum selbstständigen Arbeiten sowie Verantwortungsbewusstsein aus.

Sie sind sehr sicher im Umgang mit den MS-Office-Programmen wie Word, Excel und PowerPoint. Kommunikationsmittel wie E-Mail, Telefon und Fax sind für Sie selbstverständlich.

Wir bieten

Die Touristikgemeinschaft HeilbronnerLand e. V. konzeptioniert und organisiert das touristische Marketing für 46 Städte und Gemeinde im Stadt- und Landkreis Heilbronn.

Neben den Aufgaben im Außenmarketing (Katalogerstellung, Homepage mit Portalfunktion für das Verbandsgebiet, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Messebesuche) stehen vor allem auch Aufgaben der Infrastrukturentwicklung (u. a. Beschilderung von Rad- und Wanderwegen, Entwicklung buchbarer Angebote) und im Innenmarketing auf unserer Agenda.

Das Praktikum wird mit 350-400 € vergütet.

Bewerbungen senden Sie bitte an Tanja Seegelke.

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Seegelke unter 07131 994-1390 zur Verfügung.