

# Praktikum

## Destinationsmanagement Wandern

Freie Plätze von September 2018 bis Dezember 2020

Dauer: mindestens 3 Monate.



Touristikgemeinschaft  
HeilbronnerLand e.V.  
Lerchenstraße 40 · 74072 Heilbronn  
Telefon 07131 994-1390  
Service@HeilbronnerLand.de  
www.HeilbronnerLand.de

Nach dem Aufbau der Grundinfrastruktur wird der Fokus im Jahr 2018 auf der Bestandspflege der Beschilderung sowie der Neuauflage von Werbemitteln liegen. Dies stets mit Augenmerk auf die Bundesgartenschau Heilbronn im Jahr 2019.

### Was Sie bei uns erwartet

- Mitarbeit bei der Konzeption und Entwicklung der Wanderregion HeilbronnerLand
- Unterstützung bei der Optimierung der wanderwegebegleitenden Infrastruktur
- Mithilfe bei der Neuauflage und Überarbeitung der Werbemittel Wandern
- Qualitätssicherung der Wanderwegebeschilderung mit Hilfe von Wanderwegepaten
- Pflege und Weiterentwicklung der Wanderangebote auf [www.HeilbronnerLand.de](http://www.HeilbronnerLand.de) sowie der zugehörigen Facebook-Fanseiten
- Recherche von effektiven Online-Vertriebskanälen für Wanderangebote
- Vorbereitung/Durchführung der Geländepräsentation auf der Bundesgartenschau 2019 (April – Okt.)
- Allgemeines Office-Management: Bearbeitung von Anfragen, Telefonbetreuung, Vor- und Nachbereitung von Meetings

Das Praktikum wird mit 350 bis 400 € monatlich vergütet.

### Ihr Profil

- Aufgabenbezogenes Studium
- Organisationstalent, das in turbulenten Situationen den Überblick bewahrt
- Service- und kundenorientiertes Arbeiten
- Freude am Umgang mit Gästen und Leistungsträgern
- Kenntnisse der Region von Vorteil
- Engagement und Fähigkeit zum selbstständigen Arbeiten
- Sicherer Umgang mit MS Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Kommunikationsfähigkeit (E-Mail, Telefon, soziale Netzwerke)

### Über uns

Die Touristikgemeinschaft HeilbronnerLand e. V. konzeptioniert und organisiert das touristische Marketing für 47 Städte und Gemeinden im Stadt- und Landkreis Heilbronn.

Neben den Aufgaben im Außenmarketing (Katalogerstellung, Homepage mit Portalfunktion für das Verbandsgebiet, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Messebesuche) stehen vor allem auch Aufgaben der Infrastrukturentwicklung (u. a. Beschilderung von Rad- und Wanderwegen, Entwicklung buchbarer Angebote) und im Innenmarketing auf unserer Agenda.

In den letzten zehn Jahren haben wir die ersten Grundlagen für eine erfolgreiche Vermarktung der touristischen Leistungsangebote gelegt. Wesentlich sind der weitere Aufbau und die Pflege unserer touristischen Netzwerke und größerer Marketingkooperationen, um auch auf dem internationalen Markt agieren zu können.

**Bitte senden Sie Ihre Bewerbung postalisch zu Händen Herrn Heiner Pfefferle oder per E-Mail an [Heiner.Pfefferle@HeilbronnerLand.de](mailto:Heiner.Pfefferle@HeilbronnerLand.de).**

**Für Rückfragen erreichen Sie uns unter Telefon 07131 994-1390.**