



ist *spürbar...*

"TourComm" steht für Tourism Communication. Unsere Kernbereiche sind: Marketing, Sales, PR, Repräsentanz im internationalen Tourismus- und Destinationsmarketing. Wir arbeiten in Deutschland - einem spannenden und bedeutenden Markt - als Quellmarkt wie als Zielmarkt. Unsere Kunden sind national wie international: Tourist Boards, Attraktionen, Hotels, etc.

Wir suchen zu verschiedenen Terminen
Praktikanten (m/w) im Bereich Destinationsmarketing

Es erwartet Sie:

- die Möglichkeit, das Leben in einer kreativen, lebendigen Tourismus- und Destinationsmarketing-Agentur kennen zu lernen
- die Möglichkeit, das eigene Ideenpotential in spannende Projekte einzubringen
- Teilschritte eigenverantwortlich zu realisieren
- die Einbindung in strategische wie operative Inhalte

Besonders gut passen Sie zu uns, wenn Sie:

- mindestens über ein abgeschlossenes Grundstudium in den Bereichen BWL/Tourismus/Marketing oder eine adäquate Ausbildung sowie erste praktische Erfahrung im Tourismus verfügen
- sehr gute Kenntnisse in Englisch, vorzugsweise auch in anderen Sprachen, sowie sehr gute MS Office-Kenntnisse (Word, Excel, Power Point) vorweisen können
- Über eine positive, offene, freundliche Persönlichkeit, sowie Flexibilität, Kreativität, Engagement und ein ausgeprägtes Organisationsgeschick verfügen

Das Praktikum sollte außerdem ein Pflichtpraktikum im Rahmen Ihres Studiums sein.

Praktikumsdauer: ab 4 Monaten

Interessiert?

Dann senden Sie Ihre vollständigen Unterlagen an Frau Sina Schwarz (personal@tourcomm-germany.com).
Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

...und *Ihre???*