

Praktikum im Bereich Marketing/Abschlussarbeit

Der Thüringer Tourismusverband Jena-Saale-Holzland e.V. arbeitet seit nun mehr als 13 Jahren erfolgreich mit zahlreichen Partnern in der Region sowie Partnern in den Nachbarregionen an der Positionierung des Saalelandes als Reisegebiet in Thüringen zusammen. Aufgabe dabei ist die strategische Entwicklung der touristischen Region, die Steigerung des Bekanntheitsgrades zur Gewinnung neuer Gäste sowie die Entwicklung und der Vertrieb marktgerechter Angebote auf Grundlage der bestehenden Tourismusstrategie. Der TTV vertritt und vermarktet die touristische Region „Thüringer Saaleland“ nach außen, pflegt und entwickelt die touristische Infrastruktur. Des Weiteren betreut der TTV im Rahmen einer Geschäftsbesorgung die Geschäftsstelle des Saaleradweg e.V., ist mit dem Projektmanagement „Wassertourismus in Thüringen“ betraut und Träger des Projektes „Thüringer Tischkultur“.

Sie arbeiten gerne an vielseitigen Projekten und möchten die Kommunikation von touristischen Produkten zum Gast aktiv mitgestalten? Dann sind Sie im Bereich Marketing bei uns genau richtig! Wir entwickeln für das Jubiläum 25 Jahre Saaleradweg eine umfassende Marketingkampagne.

Ihre Aufgabe: Sie unterstützen uns bei der Umsetzung und Koordination der Kommunikationsmaßnahmen und in der Zusammenarbeit mit Partnern am Saaleradweg und externen Dienstleistern. Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann los!

Was wir erwarten

- Studium der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Marketing und Kommunikation oder Tourismusmanagement
- erste praktische Erfahrungen im Bereich Marketing, insbesondere Onlinemarketing sowie Social Media Marketing
- gute Anwenderkenntnisse der MS-Office-Programme und CMS
- Hands-On-Mentalität
- kommunikative Persönlichkeit mit ausgeprägter Teamfähigkeit, Begeisterungsfähigkeit und schneller Auffassungsgabe
- Ihre Unterstützung für idealerweise 3-6 Monate

Wir bieten Ihnen

- interessante Herausforderungen und abwechslungsreiche Projekte
- eine selbständige und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem serviceorientiertem Unternehmen
- eine Mitarbeit in einem kleinen, kollegialen Team und die Vernetzung in touristische Marketingkooperationen
- Gestaltungsspielraum für innovative Ideen
- gemeinsame Themenfindung und intensive Betreuung Ihrer Abschlussarbeit

Bei Interesse senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung per Email, unter Angabe des frühestmöglichen Praktikumsbeginns bis zum 15.01.2019 an **bewerbung@saaleland.de**

Th. Tourismusverband Jena-Saale-Holzland e.V. | Jahnstraße 29 | 07639 Bad Klosterlausnitz

Informationen über uns finden Sie auch auf unseren Internetseiten www.saaleland.de | www.saaleradweg.de