

HiWi-Stelle im Bereich: Marketing und PR (m/w/d)

in der Fachrichtung
Materialwissenschaft und Werkstofftechnik /
EUSMAT

Zur Verstärkung des **Koordinationsteams** der verschiedenen **internationalen Studienprogramme** von EUSMAT voraussichtlich **zum 1. Juni 2019**

eine HiWi-Stelle (mind. 6 Wochenstunden)

zu besetzen.

Die internationalen Studiengänge von EUSMAT werden gemeinsam von folgenden Universitäten getragen:

- Universität des Saarlandes (UdS)
- Université de Lorraine (UL) in Nancy, Frankreich
- Universitat Politècnica de Catalunya, BarcelonaTech (UPC) in Barcelona, Spanien
- Luleå tekniska universitet (LTU) in Luleå, Schweden
- Linköping universitet (LiU) in Linköping, Schweden
- Oregon State University, USA
- Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentinien

Deine Aufgaben:

- Internationale Marktanalysen für EUSMAT
- Planen und Durchführen von Marketingkampagnen für die internationalen Studiengänge von EUSMAT
- Betreuung der Homepage-Pflege und des *Social Media* Auftritts von EUSMAT (Facebook, Instagram, Linked-In)
- Koordination von PR-Events zu den unterschiedlichen Studiengängen (bspw. Webinare, Tag der offenen Tür, etc.)
- Assistenz bei der Organisation von Konferenzen zwischen Partnern bzw. Studierenden

Voraussetzungen:

- Motivation und Eigeninitiative, um die verschiedenen Tätigkeiten selbst zu gestalten
- ausgezeichnete Englisch- und Deutschkenntnisse, mind. C1 Niveau, weitere Sprachen wünschenswert
- Interkulturelle Kompetenz, Auslandserfahrung sind von Vorteil
- Bevorzugter fachlicher Hintergrund: **BWL-Studium, Schwerpunkt internationales Marketing oder Marketing Science**
- Fachkenntnisse in Ingenieur- bzw. Werkstoffwissenschaften sind **nicht erforderlich**.

Interessierte schicken ihre Bewerbung mit **Lebenslauf und Motivationsschreiben** bitte bis zum **15.04.2019** bevorzugt als PDF an *Flavio Soldera*.
(Gebäude D3.3, Raum 3.19, f.soldera@matsci.uni-sb.de).