

Seit mehr als 20 Jahren wirbt *visitBerlin* (Berlin Tourismus & Kongress GmbH) weltweit für die **Marke Berlin**. Heute sind rund 200 Mitarbeiter in der Hauptstadt und auf allen Kontinenten aktiv, um Berlin als Tourismus- und Kongressmetropole zu positionieren. Hunderte von Events weltweit nutzt *visitBerlin* zur Präsentation, zahlreiche internationale Journalisten und Blogger werden auf ihren Recherchereisen in Berlin durch *visitBerlin* betreut. Das **Berlin Convention Office** von *visitBerlin* akquiriert Tagungen, Messen und Kongresse für die deutsche Hauptstadt.

Als **Reiseunternehmen** bietet *visitBerlin* zudem Hotelübernachtungen und Tickets an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt die **Berlin Tourist Infos** und das **Berlin Service Center**. Auf Berlins offiziellem **Reiseportal** visitBerlin.de finden Besucher alles Wissenswerte und exklusive Angebote rund um ihre Reise in die deutsche Hauptstadt.

Für unseren Geschäftsbereich **Produkt und Vertrieb /Abteilung Produktmanagement & -entwicklung** suchen wir ein/e

Praktikant (m/w/d) Produktmanagement (Pflichtpraktikum nach Maßgabe der Studienordnung)

Arbeitszeit: 40 Wochenstunden
Dauer: ab Juni 2019 für 6 Monate
Vergütung: 500-700 €/Monat

Die Abteilung Produktmanagement & -entwicklung ist zuständig für die Entwicklung von Produktideen und die Optimierung bereits bestehender Produkte der Gesellschaft.

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei unterschiedlichen Projekten mit Fokus auf die Card Produkte von visitBerlin
- Mitarbeit bei der strategischen Analyse und Ausrichtung des Produktportfolios
- Unterstützung bei der Erstellung von Business Cases und Potenzialanalysen
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung und frühzeitiges Erkennen von Trends
- Unterstützung beim Produkteinkauf und bei Vertriebsmaßnahmen
- Erstellung von Analysen, Statistiken und Reportings
- Unterstützung im allgemeinen Tagesgeschäft: Rechnungskontrolle, interne und externe Kommunikation, Erstellen von Präsentationen, Recherchen etc.
- Mitwirkung bei projektbezogenen Sonderaufgaben

Ihr Profil:

- Idealerweise Studium mit Schwerpunkt Tourismusmanagement oder Destinationsmanagement
- Erste theoretische und/oder praktische Erfahrungen im touristischen und/oder betriebswirtschaftlichen Bereich
- Ausgeprägte analytische sowie konzeptionelle Fähigkeiten
- Selbstständigkeit, Eigeninitiative und Belastbarkeit
- Organisations- und Kommunikationsfähigkeit
- Teamfähigkeit sowie ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein und Zuverlässigkeit
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse (Word, PowerPoint, explizit Excel)

Wir bieten Ihnen:

- Mitarbeit im Produktmanagement für eine der faszinierendsten Städte der Welt
- ein engagiertes und junges Team
- vielfältige, anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben
- viele weitere Vergünstigungen eines Unternehmens der Reiseindustrie

Haben Sie Interesse an dieser spannenden Tätigkeit?

Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugniskopien, Immatrikulationsbescheinigung sowie eine Bescheinigung über das Pflichtpraktikum) zu Händen der:

Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Abt. Personal & Recht/Personalverwaltung
Am Karlsbad 11
10785 Berlin

oder via E-Mail im .doc oder .pdf-Format an personal@visitBerlin.de

Bitte beachten Sie, dass wir postalisch übersandte Bewerbungsunterlagen nur im Falle der Beifügung eines adressierten und ausreichend frankierten Rückumschlags zurücksenden können.